

3.000 reclameboodschappen per dag?

Posted in [Marketingfacts](#). on zondag, maart 9th, 2008 by <http://www.marketingfacts.nl/>

Met enige regelmaat zie ik ze voorbij komen, de cijfers voor het aantal reclameboodschappen die we als consument per dag te verwerken zouden hebben. Ergens in 2004 is Theo Hendriks van Euro RSCG Bikker (bron: tns-nipo-consult.com) gaan roepen dat het zou gaan om 3.000 reclameboodschappen per dag en vervolgens roepen velen hem na. De bron van Hendriks is waarschijnlijk Kalle Lasn van de Canadese anti-reclamegroep Adbusters die in 2002 wist te vertellen dat mensen in de Verenigde Staten gemiddeld zo'n 3.000 reclameboodschappen per dag op zich afgevuurd krijgen (bron: globalinfo.nl). Waar Lasn deze wijsheid vandaan heeft kon ik helaas niet achterhalen (heeft iemand het boek Cultuurkrakers van Lasn?) maar het zou me niet verbazen als deze zich heeft laten inspireren door Michael Brower en Warren Leon die in 1999 dit aantal ook al publiceerden in een artikel voor de Union of Concerned Scientists (bron: Frank W. Baker). Wie wat verder zoekt op internet komt cijfers tegen die variëren van 500 tot 6.000 reclameboodschappen per dag. Volgens Marius de Geus merken we hier slechts gemiddeld 100 reclameboodschappen bewust van op. Volgens Tiemen Bosma, directeur van PMSvW/Y&R, ontvangt de consument gemiddeld 2.500 reclameboodschappen per dag waarvan hij er 75 oppikt. Dit lezen we in het jubileumboek (doc) van Wilbert Schreurs ter ere van 40 jaar Stichting Etherreclame in 2004. Wat nu het werkelijke aantal is? Geen idee, het zijn er in ieder geval veel te veel!