



'Wat ik het leukst vond? Schieten!'

door onze correspondent Frank Hendrickx. zaterdag 17 januari 2009 | 11:00 | Laatst bijgewerkt op: zaterdag 17 januari 2009 | 11:10

Tekstgrootte  

PHILADELPHIA - Een turbine blaast wind in het gezicht van de virtuele soldaten. De luidruchtige Black Hawk-helikopter trilt vervaarlijk. "Rechts, de vijand, rechts", schreeuwt een stem. Een ratelend geluid vult de ruimte.

Het M4 aanvalsgeweer geeft een levensechte terugslag bij iedere schot. De commandant blijft bevelen schreeuwen. "Hoofd omhoog! Een vijandige helikopter. Inbound."

De 19-jarige Alfonso Thomson heeft de smaak te pakken. Nooit eerder was het in zijn hoofd opgekomen om te tekenen bij het Amerikaanse leger, maar nu denkt hij er over na. "Ik kom hier nog wel eens terug. Wat ik het leukste vond? Schieten. Schieten is fun."

Het Amerikaanse leger zoekt naar nieuwe technieken om de jaarlijkse benodigde tachtigduizend nieuwe rekruten te werven. In een groot winkelcentrum in Philadelphia is de laatste proef te zien: het Army Experience Center, drie basketbalvelden groot, vormgegeven in modern industrieel design.

"Het oude systeem van rekruteren werkt niet meer", zegt sergeant Phil Cianchetti, een Irak-veteraan die al enkele jaren nieuwe soldaten werft. "Het publiek zag ons als autoverkopers: opdringerig, vasthoudend, onbetrouwbaar. Voor veel mensen waren de traditionele rekruteringskantoortjes te intimiderend."

In de shopping mall in Philadelphia is de drempel veel lager. Na een korte registratie van adresgegevens en leeftijd mag iedereen boven de dertien jaar los gaan op de computerspelletjes. Ieder weekend organiseert het leger toernooien. Verder hangen er aan de muren grote schermen met multimediale presentaties over het leger. Er zijn gemeenschapsruimten waar jongeren gratis bijles krijgen. De lessen kunnen als voorbereiding dienen op het toelatingsexamen voor het leger, maar een vereiste is dat niet.

De drie simulatieruimtes zijn de hoofdattractie. In een gepantserde Humvee (verkenningvoertuig), een AH 64 Apachegevechtshelikopter en de Black Hawk mogen de jongeren zich uitleven. Voorafgaand krijgen ze een briefing over het doel van de missie en een instructie over de wapens.

Het leger heeft twaalf miljoen dollar geïnvesteerd in het ervaringscentrum, dat de plaats inneemt van vijf traditionele rekruteringscentra in de regio. De resultaten van de proef zijn bevredigend, zegt Amy Lindstrom van het pr-bureau. "Er zijn sinds augustus 37 mensen gerekruteerd voor het leger en vijf voor de Nationale Garde. Dat is vergelijkbaar met de vijf oude centra samen, terwijl we de helft van de kosten hebben."

Er is ook kritiek. Oorlog zou te zeer als een spelletje worden voorgesteld. "Een cliché", vindt sergeant Cianchetti. "Dat zeggen mensen die niets weten van dit centrum. Een spel als American Army is echt een leerinstrument, iedereen begrijpt dat het een videogame is."



Jongeren leven zich uit in het Army Experience Center in een groot winkelcentrum in Philadelphia. Het Amerikaanse leger probeert zo nieuwe militairen te werven. foto Jason C. Dellmuth/AEC/GPD